

PROJEKTREFERENZ
ICT-STRATEGIE 2025

ERGEBNISSE & VORTEILE

ICT-Strategie für die nächsten fünf Jahre und operative Stabilisierung des Servicesupports und von Schlüsselprojekten.



KUNDE

Öffentlicher Schweizer Verkehrsbetrieb



HERAUSFORDERUNGEN

Der öffentliche Nah-Verkehr steht vor massiven Herausforderungen. Investitionsintensives Umfeld mit langjährigen Planungszyklen steht einem zunehmend kürzeren Innovationszyklus gegenüber. Um diesen Herausforderungen proaktiv zu begegnen und der Bevölkerung den bestmöglichen Service zu bieten, braucht es eine Innovative IT-Strategie.



VORGEHEN

Übernahme der interimistischen Leitung der ICT-Abteilung, Stabilisierung des Serviceerbringungs sowie das Entwickeln einer Innovativen, digitalen ICT-Strategie inkl. Roadmap und Investitionsplanung.



ZAHLEN & FAKTEN

25+ ICT-Mitarbeiter | 8 Monate



QUDITS ROLLE

Interims-ICT-Leiter inkl. Opex-/Capex-Verantwortung